UNEP

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

立即行动！
开展可持续消费教育
建议和指南

UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME

TASK FORCE on Education for Sustainable

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

UN Decade of Education for Sustainable Development

联合国环境规划署版权所有，2010年

如用于教育或非营利性质的活动，只需在致谢中申明资料来源，可不经版权所有者的特别许可，允许以任何方式使用本书全部或部分内容。联合国环境规划署期待以本书为蓝本的任何出版物副本。

未经联合国环境规划署书面同意，不得出售本出版物或用作其他商业目的。

免责声明

本手册中所提及的实体名称以及素材的表述并不代表联合国环境规划署的观点：包括不同国家、领土、城市或区域的合法地位及其地位的权威性，以及国与国之间边界的界定。此外，文中观点以及所提及的贸易名称或者商业程序，并不代表联合国环境规划署的观点或政策。

ISBN: 978-92-807-3098-2

无论是
在全球各地，
还是在其内部活动中，
环境署都一贯倡导无害环
境的做法。本出版物系采用植
物油墨和其他有益生态的做法以
100% 的再生纸张印刷而成。我们
的分发政策旨在减少环境署的碳
足迹

立即行动

开展可持续消费教育

建议和指南

由联合国环境规划署和意大利领导的可持续消费教育的
马拉喀什特别工作组出版发行

得到联合国可持续发展教育十年和挪威海德马克大学学院合作支持

copyright©shutterstock

致谢

联合国环境规划署（UNEP）感谢那些花费大量时间和精力为创作和修改“立即行动，开展可持续消费教育”文件的所有人员。

该文件是在联合国环境规划署技术、工业和经济部（DTIE）的指导下，意大利环境、国土与海洋部领导的可持续消费教育马拉喀什特别工作组的支持下准备的。

挪威海德马克大学学院 **(Hedmark University College)** 副教授和消费者公民网络项目主管**Victoria Thoresen**与国际教育和可持续消费专家频繁而密切磋商后执笔写作了“立即行动，开展可持续消费教育”文件。这项工作在由联合国环境规划署技术、工业和经济司**(UNEP DTIE)**项目官员**Fabienne Pierre**的支持下，由该司**Isabella Marras**和**Adriana Zacarias**全面协调完成。特别感谢可持续消费和生产分部主任**Arab Hoballah**和联合国环境规划署技术、工业和经济司所有参与项目的人员。我们还要衷心地感谢意大利环境、国土和海洋部的支持使这个文件得以问世，尤其感谢该部司长**Paolo Soprano**，顾问兼发展与环境研究董事会理事长**Andrea Innamorati Antonella Arduini**和**Francesca De Lucia**。

“立即行动，开展可持续消费教育”的初稿也曾提交给全球教育和可持续消费方面的专业人士和专家。特别感谢那些坚持审阅该文件，尤其是消费者公民网络的成员、联合国教育科学和文化组织的项目专家**Julia Heiss**和**Bernard Combes**，欧洲经济和社会委员会的**Heiko Steffens**，以及挪威儿童与公平部的**Jacob Bomann-Larsen**。

此外还要感谢消费者国际通过其成员组织推动“立即行动，开展可持续消费教育”文件的产生，尤其是在2008年10月15日庆祝的消费者行动日，并感谢意大利**Bergamo**大学、意大利**Scholé Futuro**环境和教育研究所对准备该文件附件的贡献。

翻译**(Translator)**：田青

校对**(Reviewer)**：张子超

copyright©shutterstock

目录

前言 4
引言 5

应对挑战 7

为什么提出可持续消费? 8
- 现状 8
- 挑战 8
- 原则 8
- 过程 9

为什么提出可持续消费教育? 10
- 现状 10
- 挑战 10
- 原则 11
- 过程 11

如何才能达成可持续消费教育目标? 12
- 推荐的路线图 12
- 时间进程 12

拓展良机 13

通过可持续消费教育促进社会可持续发展 14
可持续消费教育的实施 15
通过示范确保原则的落实 15
将可持续消费教育纳入现有课程 15
- 鼓励开展研究 16
- 增强联系 16
- 加强合作 17
- 促进可持续消费教育的教师培训 17
- 奖励创新 18
- 尊重本地知识认可别的生活方式 18
- 促进代际学习 19
- 为社区服务提供机会 19

可持续消费教育主题 20
可持续消费教育的学习成果和学习能力 23
可持续消费教育的方法论 25
可持续消费教育的评价 28

前言

没有教育，就没有自由，也没有责任感。作为公民，我们是通过教育学习到怎样在日常生活中做出选择。

在日常生活中，我们的**消费选择**是种强有力的决定，但我们却可能看不到这些消费选择的后果和力量。我们的消费选择塑造了市场和生产模式，而市场和生产模式则对自然资源和生态系统以及全球社会产生了巨大影响——对诸如气候变化和人权问题的贡献显著。我们正是通过自己的购买选择在市场上进行了表决，表决我们支持或不支持的某些企业行为。通过这些购买选择，我们也将信息传递给了政府、企业和公司的决策者。

另一方面，在满足自身基本需求与欲望之时，教育是让我们做出正确且更负责任的选择的最有力的工具之一。教育可以调和消费与自由和责任之间的关系。作为消费者的个人与社会团体，可持续消费教育是赋权使人们了解自己日常选择所造成环境影响的适当信息，并获得可行的解决方案和其他办法的关键。

为了强调可持续消费教育带来的挑战，并在正规教育领域寻觅开展相关教育的新机会，这本《立即行动！开展可持续消费教育建议和指南》出版物，旨在激励此行动，并为之提供具体工具。该指南是对马拉喀什进程的贡献——一项促进全球可持续消费和生产的努力。它代表了由意大利政府领导的国际可持续消费教育特别工作组的成果，也是该工作组与联合国环境规划署以及可持续消费教育领域多名专家共同努力后的成果。《立即行动！》也是对联合国可持续发展教育十年（2005-2014）的重要贡献。联合国教科文组织领导的可持续发展教育十年的目的在于，帮助人们学习怎样才能使人们在现在和未来为了自己和他人的利益而做出明智的选择，并根据这些决定采取行动。

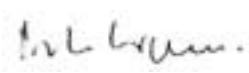
该出版物的第一部分服务于决策者，目的在于使决策者能更好地理解如何将可持续消费教育融入可持续发展的现有策略中，并支持诸如环境保护等主要政策目标。第二部分提供教师和教育工作者在课程中融入可持续消费教育的工具和手段。《立即行动！开展可持续消费教育　建议和指南》的电子附件还提供更多可持续消费教育的资源（研究，行动，教材，信息来源，网站等）并可在线获得。

将可持续消费教育纳入从小学至高等教育的正规教育工作中，是最基本的。青少年儿童，这些最脆弱也最易受影响的消费者，都渴望得到更好的工具来帮助他们塑造更可持续的未来，也帮助他们不仅仅是简单地成为消费者，而是成为负责任的消费者公民。

Sylvie Lemmet
主任

联合国环境规划署技术、

工业与经济司



Paolo Soprano
司长

意大利环境、国土与海洋部

Mark Richmond
主任

联合国教科文组织

教育部门

联合国教育优先协调司

引言

尽管人类对环境影响方面的意识在增强，个人生活方式的选择所造成的个人影响和全球影响等都受到了比过去更多的关注，但是在当今的教育系统中可持续发展和可持续消费仍然不是中心议题。“立即行动！开展可持续消费教育”是由一系列建议、指南组成，汇编在两个主要章节中：

(I) “应对挑战”：是为决策者编写的文件，包含了可持续消费教育的理念以及行动计划的建议；

(II) “拓展良机”：是为教育权威、教师培训者、教师和教育工作者编写的，包括对核心课程的建议；

“立即行动！”的附件，是‘相关资源’和教学资料的综述，这些综述为理论研究、实践资料和网络链接等提供参考。附件中的内容作为一独立文件可在线获得，另见
www.unep.fr/scp/marrakech/taskforces/education.htm

“立即行动！”这一文件的目的是：

1) 在支持其他政策目标如公民和民主参与、环境保护、能源和气候政策等时，为政策制定者提供了认识可持续消费教育重要性的一个工具。

2) 指导政策制定者如何将可持续消费教育整合入现有的教育和可持续发展战略中。

3) 为教育工作者提供工具和手段以便在课程中纳入可持续消费教育。

“立即行动”这一文件重点关注的是正规教育体系中的教育，尽管终身学习和专业培训是促进可持续消费教育的基本方面，但在这里却并不是关注的重点。

总之，我们希望该文件有助于：

——增加对伦理和道德的反思

——提升课程的意义

——增进跨学科合作

——加强与学生相关联的主动学习

——促进态度和行为的转变

该出版物的两个主要章节有一个共同目标，但也期望它们能被单独使用。虽然在可持续消费教育和其他重要概念的定义上有些重复，但这是有意为之，是希望每个文件都有各自的独立性。

可持续消费教育是联合国可持续发展教育十年的重要组成部分。为了确定具体行动以履行约翰内斯堡实施计划中发展可持续消费和生产项目十年框架的建议，在意大利政府和联合国环境规划署领导下，联合国环境规划署要求可持续消费教育的马拉喀什特别工作组[1]准备和提出了“立即行动”。

1.可持续消费教育的马拉喀什特别工作组是在联合国可持续发展委员会第14次会议上宣布成立的（CSD14——纽约，2006年5月）。教育被认为是一种更有助于转向可持续消费和生产的工具，该工作组关注在正规教育的课程中引入可持续消费和生产

该文件的起草由来自世界各地的众多专家合作完成，也是消费者公民网络**(Consumer Citizenship Network)**[2] 和全球其他教育工作者[3]密切配合、合作的产物。

“立即行动!”认识到，可持续消费需要重新思考人类需求和欲望的定义，可持续消费包括将中庸有节制和知足的原则作为限制社会、经济和环境不平衡的手段，作为刺激公民责任感的手段。可持续消费是建立在共同的人性原则和人人都有权力满足自己基本需求的基础上的。显而易见的是，将负责任的消费观念纳入到日常行动中，这本身就是一个过程，也必须与时俱进地不断发展和修正。

可持续消费教育包括获取知识、态度和在当今社会中正常运转所必需的技能，这就是负责任的学习，目的在于促进个人管理自己生活的能力，以及参与全球社会集体生活的主人翁意识。尽管可持续消费教育中的文化背景和所采用的方法可能各式各样，却有许多共同的学习目标/成果和学习能力要求。识别这些共同的学习能力和学习目标/成果是一个需要机敏地与时俱进的不断持续的过程。

Victoria W. Thoresen

维克多利亚·W·托瑞森

该工作组关注在正规教育的课程中引入可持续消费和生产。工作组的主题范围是鉴别出正规教育的工具和策略，伴随以测量来保证国家和地区政策的有效性。工作组的行动领域是：政策、规范和操作框架：支持将可持续消费教育引入正规教育课程和主题/部门政策（比如：能源、废弃物，交通，农业等）。特别工作组关注决策部门、教育和培训过程、有关具体主题的计划、教育行动中的能力建设等各级各类可持续消费的能力和技能创新。工作组认为，以终身学习过程的视角看，可持续消费教育是一个宽泛的问题，不仅包括不同的学科科目，还考虑到企业的社会责任和环境责任。

[2]消费者公民网络：是一个涉及教育工作者、研究人员和公民社会组织的跨学科网络。2003-2009年期间，该组织（www.hihm.no/concit ）开发了跨学科学习方法以应对物质和非物质福利平衡等中心议题，以及一个人如何才能在日常实践中通过有意地参与市场行为来转变伦理价值观。消费者公民网络还请来公民教育、环境教育和消费者教育领域的专家，为教学和消费者公民教育进一步开展研究和推进好的实践。该组织由37个国家中的136个机构组成，项目涉及高等教育机构的讲师、研究者和教师培训者；学生、儿童和青年工作的专职人员、官员、公民培训的协会、可持续发展的机构和消费问题的机构……通过关注社会责任，为执行支持可持续发展与合作的规则和行为，该组织强调加强国际层面的关注。

[3]包括2007年11月印度阿哈迈得巴德第四届国际环境教育大会中可持续消费教育研讨会的参加人员。

copyright©UNESCO/GMR Akash

应对挑战

立即行动！紧急呼吁全球决策者和教育权威们，遵守已经在系列联合国大会上的承诺，给予教育在推进可持续未来作用中的必要地位。为此，需要将可持续消费教育作为一个重要维度纳入“可持续发展教育”

1

copyright©UNESCO/Abdelhak Senna

为什么提出可持续消费？

现状

许多因素促成了对立即开展可持续消费行动的需要。环境退化的最初驱动力是人口、消费和技术，现在环境退化问题已经严重到需要立即采取行动的地步。贫穷在世界很大一部分地区依然猖獗，全球一些地方和一些人群的消费因分配不公平依然在以其他人的利益为代价而增长着。通过媒体的全球化传播，社会上最富裕群体的物质生活写照正在全球影响着人们的态度和消费模式。由于利用自然资源和人力资源的战斗依然持续不断，和平与安全始终不稳定。日益多元社会的整合的复杂性和社会联系的复杂性与其无法达成性相妥协，与许多人满足其基本需求的消费相妥协。个人和群体的边缘化上升了，金融过度扩张导致的经济困难和依赖性增加了，犯罪增加了，与生活方式选择有关的身体和精神健康成为全球关注的问题。

挑战

可持续消费的首要挑战是：

1. 尊重地球及其上多样性的生命；
2. 以理解和同情的方式来关心社区生活；
3. 采纳有助于保护人权、社区福利、地球可再生能力的生产和消费模式，以确保各级经济活动能以一种公平和可持续的方式促进人类发展[4]。

更具体地说，这些挑战包括参与目前正在进行的有关生活质量观点的争论，培养对信息的批判性分析能力，控制人类活动对自然的影响，预防与生活方式有关的疾病，履行相关社会责任，为保证客观性而维护公众言论。

原则

保护诚实、正直、同情、正义、自由与和平等基本价值观，反对贪婪、欺诈、无度和暴力等价值观处于支配地位，是可持续性、负责任消费的基本核心原则。另一个相关的原则是对地球资源的有效和明智地利用，以确保维持生存、高品质生活、社会公平和经济发展的基本人类需求。可持续消费涉及到重新思考人类需求和欲望的定义，它包括将中庸有节制和知足的原则作为限制社会、经济和环境不平衡的手段，作为刺激负责任消费的手段。可持续消费是建立在共同的人性原则和人人都有使自己基本需求得到满足的权力的基础上，显而易见的是，将负责任消费的观念纳入到日常行动是一个过程，也是个需要与时俱进不断发展和修订的过程。

过程

1987年，世界环境与发展委员会已经指出：“可持续发展要求改变对环境与发展的价值观和态度，实际上，指向社会，指向在家、农场、工厂等地的工作”[5]。1992年在里约热内卢召开的联合国环境与发展大会（全球首脑会议）上发起的里约行动计划，即《21世纪议程》，呼吁建立全球伙伴关系，以更平衡的方式处理发展问题。它呼吁各国政府采取可持续发展的国家战略。2002年在约翰内斯堡举行的可持续发展问题世界首脑会议，“重申了对可持续发展的承诺，建立一个人道、公平和相互关怀的全球社会的承诺，认识到每个地球人都有权力获得人类尊严的需求的承诺”等这些已在1992年全球首脑会议中被确定的内容。在2002年举行的联合国世界可持续发展首脑会议（WSSD）上签署的约翰内斯堡执行计划，呼吁各国政府采取行动去“改变不可持续的消费和生产模式”[6]。

为了加快这种转型，约翰内斯堡执行计划邀请每个人提出推进可持续消费和生产项目的十年框架。第一次开发十年项目框架的合作和国际努力（2003年）被命名为“马拉喀什进程”，是以当时这项工作所在城市命名的。为了推动这一进程，联合国环境规划署提出设立牵头国体系和技术性的“马拉喀什特别工作组”以解决具体细节问题。意大利作为可持续消费教育特别工作组[7]的领导国，通过长期和短期内都将教育作为执行工具的方式，旨在促进和加强可持续消费和生产的模式[8]。可持续消费教育特别工作组的主要目标是通过提供知识、意识和能力关注正规教育学习过程的作用，使个人和社会群体成为推动可持续消费行为转变中的关键行动者。

4.地球宪章 http://www.earthcharter.org
5.《我们共同的未来》，世界环境与发展委员会（WCED），（1987）.牛津：牛津大学出版社》.P111
6.约翰内斯堡计划(第三章)
7.联合国可持续发展委员会第14次会议决定成立可持续消费教育特别工作组(纽约,2006年5月1-12日).经济与社会委员会办公室记录,2006年,补充No.9, E/2006/29 E/CN. 17/2006/15 段落132.
8.马拉喀什特别工作组的其他关注包括,可持续生活方式,旅游,产品细节,建筑物和建筑方式等.

copyright©UNESCO/Gary Mashers

为什么提出可持续消费教育?

现状

今天，以帮助人们如何为生活做准备的名义，教育正在被重新设计：为了工作保障，为了迅速变化的社会需求，以及技术变化。尽管可持续消费教育的许多方面已经被教授，但在连贯性和创新性方面仍普遍缺乏。在概念层面上，基于可持续人类发展基础上的可持续消费愿望的理解往往是模糊和缺乏的。在课程内容层面上，已提出的是一些零碎的、偶尔基于过时的科学数据和已被证明在现实生活中功能很差的模型。在教学层面上，教师尝试将理论、研究和实践结合，发现很难将课程内容与学生的日常生活连接起来。在学生动机层面，教师感到失望、被动、宿命和一种无力感。

挑战

可持续消费教育面临的主要挑战是，在所形成的社会中如何刺激出使个人发挥关键作用的主观能动性，并赋权给他们来选择负责任的、可持续的生活方式。这包括提供与消费相关的系统学习和过程体验的机会，还涉及在更广泛背景中的再学习和重组信息，并取决于对核心问题的重新考虑，比如物质和非物质繁荣的价值，以及对人类同胞服务的重要性。目前的情况表明，为了破解世界各地的人不断面对广泛和锋芒毕露的商业信息的影响，需要进一步培养人们的分析、反思技能。可持续消费教育应是确保消费者权力意识的工具和手段，挑战既来自于试探性措施，也来自于保护性措施，它们包括帮助个人学习如何发挥公民的作用，而不仅仅是挑选一下和在市场上选择反思性的生活方式，而且通过寻求创新性的新解决方法影响变化，以利益相关者的身份参与对决策有决定作用的对话和辩论。

原则

可持续消费教育的目标是使个人和社会群体获得知识、价值观和技能，从而能够身体力行地使自己转变成具有更可持续消费行为的人。其目的是确保全球社区基本需求得到满足，生活质量得以提高，避免对自然资源的无限利用及其导致的环境退化。因此，可持续消费教育是将环境与社会影响日常生活选择的相关信息和知识、解决办法等提供给市民的教育。 可持续消费教育将人的基本权利和自由整合入消费者权利中，旨在赋权公民以知情的和恪守道德的方式参与公众讨论和经济活动。

正规和非正规教育以及终身学习应当成为可持续消费教育的用武之地。它既可以被整合入现有学科科目或作为特殊的主题、课程

Copyright UNESCO/Justin Mott

或研究。为了适应特殊的情况和条件，可持续消费教育的内容和方法应当是多样化的，并且应当有许多共同学习的成果产出和能力产出。原则上，鉴别这些能力产出和成果产出是一个随社会变化与时俱进的改变过程。

过程

可持续消费教育起源并根植于环境教育（它强调人与文化、生态圈之间的相互关系）和消费者教育（重点在消费者的权利和责任上）。1972年在斯德哥尔摩召开的联合国人类环境会议为此奠定了基础，并促成了联合国环境规划署和国际环境教育计划（IEEP）。国际环境教育计划的一个重要成果产出是贝尔格莱德宪章，呼吁要求教育政策要有助于个体调整自己的优先事项，以承担个人和个性化的反映日常生活行为的全球伦理。世界环境与发展委员会遵从了这些观点和认识，与此同时，1985年联合国通过了一项消费者权利宣言，从而证实了消费教育的重要性。1992年里约行动计划在其《21世纪议程》中更大程度上强调可持续发展的教育。然后，全面、综合的教育方法受到关注和鼓励，并作为千年发展目标的一部分在2000年被联合国采纳。

约翰内斯堡可持续发展世界首脑会议上对可持续发展教育赋予了更高的紧迫性，并在2005年启动了联合国可持续发展教育十年(DESD, 2005-2014)。可持续发展教育十年由联合国教科文组织协调，其复杂性包括它的概念基础、社会经济影响、以及环境和文化联系，这些使之成为有潜力触及生活每个方面的一种行动。可持续发展教育十年的总目标是，将可持续发展的内在价值整合到学习的所有方面，以鼓励行为上的改变，以便能让所有人生活在一个更可持续和公平的社会中。可持续发展教育十年认识到，要实现更可持续的消费模式，既需要商业实践，又需要政府的政策，以扩大选择范围，保证向消费者提供清晰可靠的信息以便作出正确的环境和道德决定。在促进这一进程中教育起到了特别重要的作用。可持续消费教育的目的是使学生在现在或将来能作出明智决定和采取负责任的行动。

copyright©UNESCO/Marc Hofer

如何才能达成可持续消费教育目标?

推荐的路线图

可持续消费教育涉及在多个层面采取行动。它包括提供所需要的学习环境，不仅是文字，以支持达成可持续消费教育的目的。这意味着创造可持续消费教育内部的结构性框架，也取决于对教师的系统培训和相关研究的进展。

在共同的努力下强调公平、可持续消费和生产中的跨学科问题，督促政府：

1. 确保教育机构在日常管理中反思可持续发展中的优先事项。
2. 将可持续消费教育的专题、主题、模块、课程和学位包括在现有课程中。
3. 鼓励与可持续消费教育相关领域的研究。
4. 加强研究人员、讲师、教师培训者和社会经济行动人员以及利益相关方之间的联系。
5. 为开发可持续消费教育的综合方法，加强多学科的专业合作。
6. 促进有助于在可持续消费教育里加强全球性的、面向未来的建设性观点的教学和教师培训。
7. 奖励与可持续消费教育有关的创造性、批判性、创新性思维。
8. 确保可持续消费教育尊重本地知识的重要性，并认可其他的生活方式。
9. 作为可持续消费教育的综合一面，要促进代际间的学习。
10. 通过社会参与和社区服务，为理论研究的实践应用提供机会。

在未来的十年中，如果能鼓励每所小学和中学中的每个年级，用每年至少每周，每周至少一小时的时间开展可持续消费教育，就能明显地推进可持续发展进程。每周专用一小时开展可持续消费教育，可以是现有课程里的一部分，或是作为跨学科的主题与项目，或是作为现有课程里单独的一部分。但是要强调的是，可持续消费教育必须是能被鉴别出来的，而不是被淹没在其中的。非正式教育中和高等教育中应当设置强度更大的这类学习。

可持续消费教育，顾名思义，是一种教育形式，需要不断与时俱进，并要求进行不断修订和更新。今天很多可持续发展教育中的话题，在50年前是无法想象。通过分享好的实践、建立进展指标和执行监测机制，各国政府可从事和促进本国可持续消费教育的发展。

对上述建议执行时的进一步建议请参见本册中“拓展良机”一章。

时间进程

在今后4年里，即在2014年可持续发展教育十年结束之前完成上述建议，将是对可持续发展教育作出的重要贡献

拓展良机

2

“拓展良机”是“立即行动，开展可持续消费教育”的第二章，包括了对可持续消费教育（ESC）的描述和定义，以及如何执行前文提出的建议。“拓展良机”包括了可持续消费教育核心课程的指南，以及在许多国家开展可持续消费教育的大量实例。本文件已经开始准备去支持决策者和课程开发人员将可持续消费教育整合到现有各级教育中的行动。

© Monkey Business Images | Dreamstime.com

通过可持续消费教育促进社会可持续发展

可持续消费教育与当今社会的许多焦点议题直接相关，全球每个人，不论其所生活国家的消费和生产水平如何，都面临可持续消费教育的挑战。以下清单显示了与可持续消费教育有关的一些重要关联。

可持续消费教育是可持续发展教育的一个绝好的起点，因为其涉及到青少年关注的日常生活中的问题，如身份、食物、能源、水、住房、交通、交流、工作、时尚、娱乐、旅游等等。

- 可持续消费教育是一种手段，有助于开发人力资源，鼓励反思和批判，培养能够做出明智选择的活跃公民
- 可持续消费教育是一把钥匙，能处理不断变化的现代社会中与个人及其生活方式选择相关的问题。
- 可持续消费教育是“生活质量”这个当下热门的价值观争论的组成部分。
- 可持续消费教育是一种道德义务，并且是社会责任的一个重要维度。
- 可持续消费教育是对可持续发展有真正贡献作用的实质性成分。
- 可持续消费教育是一种手段，有助于提升每个人生活尊严的门槛标准。
- 可持续消费教育是关于进行不同的消费和有效的消费的一种学习
- 可持续消费教育是关于如何收集、评估和利用信息的一种学习方法。
- 可持续消费教育是培养身心健康的重要内容之一。
- 可持续消费教育是减缓气候变化的一种重要工具。
- 可持续消费教育是有助于保护生态多样性的一条途径。
- 可持续消费教育是一种确保消费者权利意识的工具。
- 可持续消费教育是家庭管理的一个重要内容和代际学习的重要主题。
- 可持续消费教育是防止负债过多和经济依赖的一种手段。
- 可持续消费教育是一种工具，能刺激个人创造性地响应和应对来自社会、经济和环境的挑战。

©copyright UNESCO/Petrut Calinescu

9. 更多关于可持续发展和可持续发展教育的内容参见：Education for Sustainable Development Toolkit No.1-2006. 联合国教科文组织教育部门.

可持续消费教育的实施

我们的生活方式对环境有显著影响，正如我们的选择正影响着地球上其他人的生活。如联合国开发计划署所述[10]。

“在不影响他人福利的前提下，消费能力的扩大和人民生活的富裕，明显有助于人类发展。 其对保证当代及下一代人之间的公平性有着显著贡献，对鼓励有活力和有创造力的个人和社区有显著的作用。但是当他们成为消费模式和消费趋势时，这种有益的关系却经常被打破，并且阻碍人类发展……现在，消费模式必须改变才能使人类未来有更好的发展。”

改变消费模式有赖于对服务和商品的象征价值的理解，洞察从生产到商品市场和服务的整个系统和过程，意识到我们生活方式对周围世界的影响，培养有助于我们成为知情的、有思想、和有责任感的消费者的技能。

通过示范确保原则的落实

在办公室、学校和个人家中做出的实际日常决定，都能给教师和学生提供令人鼓舞的可持续消费的实例。在明确所持的价值观和原则，并考虑如何体现在行动中之后作出这些决定。小行动证实了可持续消费的原则。这些小行动不仅强调了可持续消费教育的适用性，而且突出了“立即行动，开展可持续消费教育”这个文件是改变我们习惯的重要起点。这些小行动还证实，可持续消费关注每一位有兴趣为可持续发展做出活跃贡献的人。

中国绿色学校　　中国

中国的绿色学校项目是由中国教育部、环境保护部和中共中央宣传部共同倡导，由环境保护部资助的项目。中国绿色学校项目自1996年提出，参照国际ISO14000环境管理体系标准要求和欧洲生态学校的模式，并结合中国学校环境教育当前的发展重点来开展。自2000年，中国绿色学校项目由环境保护部环境宣传教育中心及其在各省市的网络来运作。这个项目的重点领域包括采用全校性的方法，开展校园环境管理和保护、环境教育课程和教师专业发展，以及校园绿化。在申请获得绿色学校表彰之前，学校必须着手一系列行动。表彰根据学校发展阶段，从市（县）级表彰开始到省级，直到国家级表彰共分三级。已经有42000所学校获得市（县）级水平表彰。绿色学校项目着重于提升学校对校园和更大范围的环境进行管理和保护的意识、能力和知识水平。

www.aries.mq.edu.au/projects/whole_school/files/international_review.pdf

戈巴尔时报绿色学校项目　　印度

戈巴尔时报绿色学校项目包括了学生检查/调查自身学校的环境实践活动。这个过程被称为环境审计，是参照绿色学校指南完成的。这个计划包含了有趣的探索活动，让学生在学校周围收集关于像能源、水和废物处理的使用和管理的状况。对这些信息或数据的收集和解释帮助学生意识到关键的环境问题。绿色学校手册分为—水、气、土地、能源和废弃物5个章节。在所收集的数据基础上，学生对每次活动进行评分，然后汇总每个章节的得分。这个结果成为这个学生进行学校环境实践活动的成绩单。与英语、数学和历史所唯一不同的是，这个课程的范围涉及从水、空气到能源利用。作为这个实践活动的结果，学校可以弄清楚环境可持续指标的具体所指，同样可以发现学校需要改进的地方，以便来年更好地改进。

www.gobartimes.org

将可持续消费教育纳入现有课程

不能指望用可持续消费教育完全改变人们的消费习惯，但是教育可以明显地促进这个过程。通过在正规教育中将可持续消费教育作为义务教育的内容，并在非正式教育中渗透，可以奠定广泛变化的基础。经验表明，有多种方式将可持续消费教育整合到教育系统中。这儿有几种办法有助于决策者和课程策划人员来选择如何将可持续消费教育整合到他们的学校系统中。这些办法并不相互排斥，如果需要的话，可以使用一种或者多种方法的组合。

a）可持续消费教育可以作为现有科目/学科的一部分，成为主流论题来教授。这需要教师阐明可持续消费教育与他们所教授的课程的联系，以及可持续消费教育与其他课程的联系。这意味着学校需要确定和维护一个看法，可持续消费教育的哪些方面包括在哪个特定科目中，并且当教授这些科目时它们能确保可持续消费教育不会因其他课程的需求而被分散或者消失。为了达成这一点，在文件#3“相关资源”中提供了一个矩阵

b）在教学中可持续消费教育的论题可以是交叉跨学科的主题或可编纂成项目和其他活动，也可做成学校俱乐部或课外活动进行推广。由于可持续消费教育的特殊性质，专题教学是一个常用的方式。它使你从不同角度看一个问题。专题教学也要很好结合实践活动和项目，它有助于使抽象的知识、理论变得更具体，并和学生每天的生活联系在一起。

c）可持续消费教育也可以在学校特定的学时中，作为一个特定的科目整合到学校课程当中。这些学时可以是定期的（每周一次，每两周一次等等）或集中在学年中较大块的学时中。这种科目不是一定要称为可持续消费教育，但是他们都有相似的目标且都包括了可持续消费教育的内容。这些内容可以归到“全球公民”、“未来研究”、“生活技能”、“地球管理”等科目中。

10. 联合国开发计划署索引 1998. 牛津大学出版社. 牛津

巴拉（Bara）绿色学校项目 马达加斯加

巴拉（Bara）绿色学校项目是巴拉（Bara）地区的农村综合发展计划中的一个子项目，同时在马达加斯加岛的中南和西南部运作。绿色学校项目有五个主要的主题：性别、全纳教育、良好的管理、合作和绿色教育。绿色教育是综合的教育，包括了所有科目。其核心是关于所有生命的相互关系的教育，自然资源的可持续利用和对一切万物的尊重和爱。这需要“综合教学” 使个人、社会和周围的生态系统相互依存。绿色教育适合每个人，无论城市、农村还是年轻人、老年人。其成功依赖于选择正确的方式、合适的教材、并能较好地适应当地情况。在学习以外的其他事情中学生可以通过实践活动来学习，包括清洁校园、修剪苗圃、建设太阳能设施、植物小径、堆肥、学校花园。

www.smbara.org

欧洲日志，明智的选择？ 国际

欧洲日志是一个包括可持续消费教育在内的跨学科、主题式的方法，可以被整合到许多不同学科的教学当中。这个日志描述了年轻人的行为对社会、经济和环境的影响。每年的日志和教师指南从2004年开始已经在19个国家中改编、翻译和使用，并在整个欧盟教师反馈的基础上完善。这个教材提供基本的事实，而且对学生提出问题去督促其自己思考。这些材料提供了测试学生们的理解力的练习，让学生们讨论问题，建议研究计划可以在课堂中进行或是以家庭作业的形式进行，也可提供网站资源让学生有更深入的信息来参考。

www.generation-europe.eu

鼓励开展研究

在不断变化的全球社会中可持续发展不是一个容易定义的概念。定义可持续消费同样具有挑战性。“研究已经开始产生相关知识，这些知识关乎如何走向更可持续的全球未来。然而，这些知识与洞见主要集中在可持续生产问题上，相对较少重视可持续消费所必须的社会变革过程，而这一过去被忽视的方面仍然需要开展相关的全面调查。这种研究必须做出系统性地努力，以促使生活质量的提高，区分消费模式的长期结构趋势，并识别社会机制、消费者行为的文化层面和家庭决策。”[11] 通过观察不同环境对消费的各种影响，以及不同的文化如何接受和拒绝一些特定的变化，这样的综合研究可以夯实可持续消费教育内容的基础。因此，在不同的社会、经济、地理和文化条件下，需要进行多样化的可持续消费方法的检验研究。

目前还迫切需要更系统地调查如何开展可持续消费教育，以及在特定的文化和情境中使用哪种教育方法更好？应该强调哪些议题，哪些应该留给父母指导、宗教指引、法律干预？怎样才能使学生更好地理解和应用科学数据、影响评估指标？等等。可持续消费教育研究问题能够并且应当强调解决其中的一些议题。

可持续消费教育的研究和论证 英国

为了传达政策制定和政府在可持续消费与生产方面的目的，英国环境、食品与农村事务部已经建立了可持续消费的研究计划（通过个人和商业）。可持续消费和生产论证的咨询小组提供研究建议和论证的咨询意见。当前纳入可持续消费的研究项目包括：支撑环境直接服务的事实基础，环境行动基金项目的回顾，以及对家庭活动造成环境影响的数据进行批判性审查。为了获得研究项目所需信息，可以访问英国环境、食品与农村事务部网站中关于可持续消费和生产研究的网页。

www.defra.gov.uk/environment/business/scp/

11. 奥斯陆宣言，2005年2月。

可持续消费教育的研究网络 国际

与其他学科和主题一样，可持续消费教育有赖于部分教师的教学能力，这是因为可持续消费是一个可以从多个视角来处理的跨学科课题。有关可持续消费教育的研究刚刚开始得到能运用到课堂中的方法。关于负责任生活的教育和研究伙伴关系网络、 家庭经
济教师国际联盟(www.ifhe.org)、欧洲儿童及其公民在欧洲的网络(http://cice.londonmet.ac.uk)和SCORE（可持续消费研究学术交流网络）( )是目前参与研究可持续消费教育的主要群体。消费者国际（www.consum-ersinternational.org）支持世界各地有关消费者教育的工作，但尤其关注在拉丁美洲和亚太区域的工作。这些地区中有些机构已参与到可持续消费教育的研究当中。

增强联系

广泛而又多样的合作者（政府、公民社会组织、媒体等）的存在， 使得教育工作者可以与其合作，以提高可持续消费的教育质量 。在有关可持续消费的问题上可以建立个人和组织之间的同盟和合作关系，这样可以为教师和学生提供可借鉴的最新的专业基础。这样可以促进可持续消费教育走出教室，进入校园以外的生活当中。这种联系可以在网络上也可以面对面进行交流。这种合作关系可以促进当地社区的活动。

教学合作 肯尼亚

广泛而多样的公民社会组织能对可持续消费教育做出贡献。在肯尼亚非政府组织如：消费者之声，消费者团体与信托协会（CUTS-国际）和青年教育网络，都与像肯亚塔大学和内罗毕大学这样的大学合作，在当前的课程中关注消费者问题，其中即包括“消费者在可持续消费中的作用”这样的学习内容。在过去的几年中，这种合作已经有了一系列电视和广播节目的产出

与公民社会的合作 欧洲

可持续发展北方联盟、经合组织生态论坛和欧洲环境局以及其他国家和国际的非政府组织准备合作，共同参与到具体的国家和国际可持续消费和生产的项目中。此外，他们将提供可靠的公共信息和教育而且确保社会政策和规则制定者的问责制，保证在改善公民生活质量中无论成败与否都要保证透明度。他们将合作开展：可持续消费和生产的教育，通过（i）在从学前教育开始到大学乃至终身学习的过程中，把相关的消费行为的知识整合到教学当中；（ii）为可靠的信息提供数据；（iii）报道对塑造良好消费行为起重要作用的指标。

奥斯坦德非政府组织对可持续消费和生产模式的声明，欧洲利益相关者会议 24.-26.11.2004 (www.anped.org/media.php?id=244)

加强合作

学生需要就如何界定问题，收集、处理和应用相关信息，咨询，计划行动过程，做出选择，分析和评估他们的行动结果，以及反思他们在地方、国家和世界范围内所造成的影响等等进行培训。尤其当他们处于消费者的角色时。

可持续消费教育是跨学科的—— 其组成部分可在不同课程的科目上找到。环境教育、消费者教育和公民培训的核心议题为可持续消费教育提供了骨干内容。作为涉及到日常生活所有方面的整体议题，可持续消费教育需要发展反映大众生活的整体特点的综合方法。这将强调我们日常活动各个方面之间的联系和相互依赖。在教师中建立对可持续消费教育的共同理解，有助于促进跨学科合作并使可持续消费教育的主流更易进入现有学科中。

环境教育已经普遍的归入自然科学当中。消费者教育历来通过手工业和食品科学的教育而在国内科学或者家庭经济部门来开展。公民培训通常被认为是社会科学。如果可持续消费教育是处理每个学校文化背景下的相关论题，那么需要与不同学科的教师进行紧密的合作。不管可持续消费教育是否作为现有课程的一个有机组成部分、或是作为交叉的主题，或者还是具体的学习部分，分担可持续消费教育的教学任务将有助于防止学科领域的破碎化

可持续未来的教与学 国际

公民、健康和消费者教育问题是学生学习的重要的跨学科主题。传统意义上，消费者教育被视为是对审慎购物习惯、家庭预算、如何逃避广告、信用陷阱等问题的研究。然而，消费主义触及现代世界日常生活的所有方面，且被视为北方发达国家的核心价值观并日益扩散到南方发展中国家。事实上，大众消费现在是作为一个世界范围内经济和社会生活定义过程的关键，相比之下可持续的价值观则是原有社会的特点。这个模块探究的关键问题是作为当代生活一部分的消费主义，由消费主义引起的社会、经济和生态可持续问题，如何减少消费影响，以及将这些问题整合入跨学科课程的方式。

- 分析全球和个人消费的模式、成因和影响。
- 认识到并倡导有助于减轻消费的社会影响和生态影响的道德维度。
- 认识到消费模式和消费影响的重要性。
- 确立可持续消费的原则。
- 分析教育活动的事例和项目，旨在鼓励可持续消费，并确立将可持续消费教育的原则和示范案例整合到全学校所有课程中去的方法。

联合国教科文组织：www.unesco.org/education/tlsf

促进可持续消费教育的教师培训

可持续消费教育是可持续发展教育的一个致关重要的组成部分。将教师培训重新定向到可持续发展方向，是高等教育机构面临的突出挑战[12]。将可持续消费教育纳入培训是致关重要的，因为当前的教师培训中缺失可持续消费教育，且可持续消费教育的内容尚处在不断变化之中。

为了避免成为恐吓和安抚学生的论题，可持续消费教育的教师培训需要增强全球化、面向未来和有建设性的视角。需要引导这些学生身份的教师关注现存的消费模式和生活方式。根据最新科学数据，明确的价值观和在现实生活中的实际应用，可持续消费教育能为学生身份的教师们提供可以服务于其职业发展的相关培训。

需求和欲望 挪威

这个课程有三个基本的目标：增加学生作为公民和消费者的个人权利和责任的知识；获得有助于学生成为知情的、有批判思维能力和有责任心的消费者的实际技能；培养包括可持续消费、积极的社会参与、生态责任和全球合作在内的负责任的行为。

该课程包括以下部分：

- 过去和现在的消费
- 做出选择——作为一个消费者进行选择时所面临的实际诱惑和道德考虑
- 管理资源——计划、利用和保护资源
- 解决问题——消费者冲突解决中的多种策略
- 未来的贡献——改变管理和社会参与

Hedmark University College: www.hihm.no

消费者权利和人权 泰国

曼谷的马希隆大学开办了消费者权利和人权的课程作为其国际研究的一部分，讨论议题覆盖：消费主义；历史的方法；消费者权力运动：成功和失败的故事；消费主义和全球化；公司的看法与反应；政府政策和法律程序（泰国的和国际的）；对法律的限制和官僚主义；社区层面的消费者运动；中产阶级的消费者运动；大众传媒和公众参与；消费者保护的媒体参与；从食品安全的转基因生物案例看消费者保护的社会运动；绿色消费者引发的力量；作为病人权利的人权及其与消费者权利的关系；研讨“学生在制定消费者保护政策中的角色”。

12 见：将教师培训重新调整到可持续发展方向的指南和建议，联合国教科文组织，技术报告No. 2，2005

奖励创新

可持续消费教育需要深入、及时地了解不断变化的条件，以开创个人在社会和经济领域能发挥作用的范围。虽然想找到与可持续消费相关的所有问题的确切答案是不太可能的，但可以为学生提供有助于学生创造性解决问题的工具。

可持续消费不是让人们回到洞穴时代过原始的生活，而是发展一种新的可广泛借鉴的文化模式。它是有关多样消费和根据适当的情况把某种消费减少而其他的消费增多。对新途径的寻求如练习节制和意识到知足，是可持续消费教育的核心战略。能够在安全的环境中满足基本需求的同时尊重基本的消费者权力，这就是可持续消费。在这当中对创新的激发是非常重要的。

地球之树　瑞典/英国/国际

地球之树是环球剧院发起的系列活动，并不断地成长壮大直到纳入全球的学生和老师的参与。随着对儿童的重视，地球之树建立在科学的基础上，将创造力作为关键工具，动员并支持学生和教师去改善生活及其周围的环境。其主要活动之一是创造一个“未来容器”，这个容器能独特展现每个人与未来的关系。“未来容器”的基础是两份联合国文件：《21世纪议程》和《儿童的权利》（他们联合被称为CREA21），其目的是通过创造性的使用来达成对这些文件的促进和实施。从1970年地球之树活动开始，至今有了许多成果，如庆祝会、典礼、喜悦的纽带、未来会议、金钥匙、全球节日、交流项目、戏曲表演、电影、书籍和杂志。

www.globetree.org

尊重本地知识，认可别的生活方式

可持续消费教育尊重文化多样性和生活方式选择。可持续消费教育鼓励听、学习和关心与我们自己可能不同的知识和方式。这样做，学生可以学会反思，去观察其间的相似性和差异性，并获得从其他方式理解和运作的有价值的洞察力。可持续消费教育旨在寻求在创新和传统知识上建立可行的解决方案。

北极合作　北极

最近的国际进展中通过了北极环境保护战略，这是在1991年芬兰罗瓦涅米签订的八国部长级协议的成果。第一个项目是在北极保护战略下建立的北极监测和评估项目（AMAP），记录在北极水域的污染及其长期分布情况。第二个项目是保护北极动植物（CAFF），这包括栖息地保护和本地知识的保护。第三个项目是目前正在进行的保护北极海洋环境项目（PAME）。最后，是紧急预防、准备和响应的工作组已经建立。北极圈因纽特人会议，引发所有北极土著人的关注，这个会议已经发展了自己的科学和技术政策，并在论文“北极政策理解的原则和要素”中得以阐述。北极圈因纽特人会议呼吁在北极地区内采取全面的方式以维持可持续发展，它认识到土著人的权利，除此之外，要求发展建立在保护海洋系统的原则基础之上。北极圈因纽特人会议在北极环境保护战略中是作为观察员的身份，致力于这个问题和其他北极海洋保护政策的发展。

www.carc.org/pubs/v23no1/marine3.htm

文化多元化的全球联盟　国际

2002年1月由联合国教科文组织艺术和文化产业处发起，联合国教科文组织第31次大会即联合国教科文组织多元文化会议批准了多元文化全球联盟这个为期六年的项目（2002-2007），目的是保护和促进世界各地不同形式的人类创造力。文化创意产业已经成为国家表达和出口他们创造力的主要手段。产品范围从音乐、艺术设计，手工艺到多媒体产品，这些产业被认为是世界经济的驱动力，并且这些产业在经济发展中拥有巨大潜力。联盟项目在转型国家中进行，这将释放出文化产业的潜力并对当地经济增长产生积极的影响。例如。联盟项目鼓励哥伦比亚尊重版权，通过为在校学生出版所学课程宣传手册和在波哥大的城市公交上开展公众意识宣传运动来展开与国家作者版权局的合作。

www.portal.unesco.org/culture/

促进代际学习

可持续消费教育不仅是针对教师和学生的活动，这是一个非正规的终身学习计划的重要部分，并且在家庭，地方社区和非正规环境中开展进行。它包括通过在社区水平中确认共同价值、设定共同目标、促进相互互动和合作来缩小代际差距。

传统是金! 国际

“传统是金”是教师们用来提高学生有关保存和保护文化遗产重要性意识的课堂活动；培养我们尊重过去；在数字化环境不断演进的今天保留记忆的价值；加强代际交流；使文化多样性和生物多样性之间的关系具体可见，使尊重记忆和包容之间的联系更明确并具可见性。这个活动通过怀疑过去无聊而只有将来是精彩的观点，来吸引学生的注意力。这个观念发展了“我们是过去的我们，传统和进步不是相互抵触的。”，其中的关键概念是：过去是未来的基础。学生们以小组为单位进行访谈（或照片报告，漫画、短片等），请他们的祖父辈或其他年长的人作为“鉴定者”。他们讨论过去/现在生活方式的差异与相似性，对比不同文化背景/工具、各种语言的讲话方式、成语句子等的流行趋势等等。有时班级安排一个评委组或以比赛为目的选出最好的作品（最佳的访谈，图片，影片，博客-在线杂志等）。最好的作品作为代际交流的例子，可以用来组织一个节日，让整个学校或城市的利益相关者都参与其中（这些利益相关者包括教师、父母、其他学生、地方权威等）。

www.youthxchange.net/main/oldisgold.asp

为社区服务提供机会

可持续消费教育有助于通过个体力量推动个人愿望和民主思想的整合，由此有助于国际市场的文明进程，这其中包括对公民基本权利和义务，以及消费者特定权利知识的了解和权力行使的练习。可持续消费教育可以作为社区参与服务项目的组成部分而实施。

可持续消费教育是一种能激发建设性社会活动的方式。培训个人所使用的方法，如借助政策工具，公众咨询，市场反应等引发变革，通过个人生活方式的选择和社会参与，以提高透明度，优化政策，加强宣传。知情的消费者公民可以作为公民社会关注全球化的工具，有很大的潜力来修正失衡。

公民生态项目 马卡埃，里约热内卢，巴西L

马卡埃市区位于坎波斯河流域，在这个区域内担负着巴西85%的石油产量。石油开采的出现改变了市区景观。许多石油企业迁入城市，而当地居民开始遭受来自混乱增长造成的问题。越来越多的垃圾量、砍伐树木、污染、混乱的聚落形态、缺水、河流退化、鱼的数量减少、海岸侵蚀和红树林沼泽、暴力、移民、当地人口的贫困和社会排斥，这些问题威胁到该地区的可持续发展。环境教育被认为是预防行动并重视实践社会道德和团结的价值观。进行可持续消费教育是这些行动的重要组成部分之一。这项工作关涉综合的主题。行动的重点是解决在街头、河流、海滩上的垃圾问题。项目实施3个月后，市区长廊、街道、和其中心街区的卫生得以改善。该市还少产生了1吨垃圾。

联合国最佳实践数据库： www.unchs.org/bestpractices/2006/mainview04.asp?BPID=1332

copyright©Shutterstock

可持续消费教育主题

可持续消费由许多不同的议题和问题组成。以下列举了13项学生应该了解的一般性主题[13]。

生活质量 Life quality

价值观、需求、欲望
人权、道德准则和精神原则
知足和节制/适度
可持续发展
可持续消费

生活方式 Lifestyles

社会和经济发展史
消费史
当前社会条件
当前消费模式
消费的象征意义
家庭的角色
其他生活方式

资源 Resources

自然的
人文的
财政的
技术的
组织的
制度与过程的内在关联
平衡与失衡

经济 Economics

经济模式与实践
生产与贸易
跨国公司
社会责任
储蓄，贷款，投资
金融服务与金融工具
电子商务

消费与环境 Consumption and the environment

产品的生命周期和可追溯性
包装
回收、再利用、维修产品
能源
房屋
交通运输
交流
娱乐
旅游
气候、土壤和水资源保护
生物多样性
废弃物管理
生态影响

消费者的权利与责任 Consumer rights and responsibilities

法律和规范
协议和合同
消费者保护政策
透明度 /问责制
投诉，纠正，更换，报销
冲突解决

信息管理 Information management

数字化素养
媒体素养
广告和说服力
标签
同辈压力
数据信息系统
消费者支持机构

健康与安全 Health and safety

食品安全
基因生物体
饮食与营养
生态、有机食品
吸毒成瘾
病态生活方式与流行病
艾滋病
社会服务
产品安全
标签和质量控制

改变管理 Change management

创造和革新
未来的前景
活跃的公民
利益相关者的参与
社区服务

全球意识 Global awareness

全球的相互依赖
能源、贸易、商业、农业、土地利用
贫穷
人权
劳动权利
犯罪
预防原则
公平贸易
千年发展目标
世界公民

13. 这个列表引自公民网络消费指南，2005年第一卷。

可持续消费教育可以多种组合和形式出现。以下是一些例子，包括题目的多样化和一般可持续消费教育的主题，教师可以围绕这些议题扩展出更多具体议题，并规划教学活动

出现在联合国环境规划署、联合国教科文组织《青年交流》培训教材中的可持续消费教育主题

- 转变到可持续的生活方式
- 关心
- 关注周围
- 减少浪费
- 优化能源
- 预测天气
- 节约用水，水资源安全
- 无投诉购买
- 减少浪费
- 生活也允许别人同样地生活
- 追求酷和公平
- 采取行动
- 探索地球村
- 发展自我
- 健康就是财富
- 被迫漂泊（难民生活）
- 一起来
- 有灵魂的科学
- 消耗越少越有价值
- 时尚的牺牲品
- 可持续体育运动
- 享受与探索发现
- 谁来买单？

消费史的视角 → 进行选择 → 管理资源 → 解决问题 → 贡献于未来

唯物主义与人类现状 → 生产和资本主义 → 知足与节制/适度 → 关爱地球

平等与公平 → 工作和娱乐 → 消费者的选择 → 生态影响

共同生活 → 获取信息与帮助 → 管理金钱 → 购买服务和商品 → 保护自己

保持健康 → 解决冲突 → 改变一下 → 贡献于未来

食物 → 住房 → 交通 → 交流

为什么我们要尽可能地消费？ → 现在，全球社会是怎样消费的？ → 消费如何影响环境？ → 我们怎样才能改变消费？

可持续消费教育的学习成果和学习能力

可持续消费教育是关注当代事件和环境的跨学科领域，确定该领域的元素或内容并不像研究有悠久历史的传统单一学科那样容易，其中一个主要原因是可持续消费教育所关注的技术、社会和经济处在快速变化中，伴随着每个新的科学发现都有新问题出现。学生们要求新的社会和政治群体的反应，以便使他们理解过程和体制之间的相互关系。然而，这却并不意味着可持续消费教育是一个零碎的模糊集合。集中在个人角色上，可持续消费教育回答了每个人与市场、社会和环境之间是如何相互作用的。个人选择和行动的结果和影响是可持续消费教育关注的重要内容。

可持续消费教育的基本学习成果产出可以被定义为态度、知识、技能和行为，它们会促使：

- 批判性思维意识的形成
- 生态责任感的养成
- 社会责任感的养成
- 行动力和参与能力的获得
- 全球合作的形成

更具体地说，可持续消费教育包括以下的一般能力：

- 欣赏自然和人类的多样性与多元文化
- 关注公平、和平与合作
- 自我意识
- 关注品质/质量
- 理解个人和社会的相互关系
- 感知能力/同情
- 有能力做出批判、反思性的决策
- 有能力在实践中运用知识
- 有能力处理个人情绪/情感
- 具有信息管理技能
- 有能力提出新主意
- 有能力适应新环境
- 有意识和能力为他人服务
- 具有全球视野

copyright©Shutterstock

可持续消费教育学科的特殊才能包括对以下态度、知识和技能的培养：

1. 有能力弄清楚什么是高质量的生活，并能够识别其价值观基础；
2. 认识到可持续消费问题复杂性及其争议性的性质；
3. 能洞察到个人生活方式的选择是如何影响社会、经济和环境发展的；
4. 有能力获取、评价和使用消费影响的信息，尤其是在环境方面的影响；
5. 了解消费者权力和消费保护法核心条例的知识；
6. 了解市场体系和商业作用的基本知识；
7. 了解生产过程和消费体系是如何关联起来的等方面的知识；
8. 了解消费者态度和行为与价格机制相互作用方面的基本知识；
9. 深入了解生产与消费的供需双方，及其市场以外的关系，以利社区发展；
10. 意识到商品具有的无形价值和象征性特点；
11. 有能力批判性地认识、理解和反思来自媒体与市场的消息；
12. 了解塑造消费模式的社会网络的责任（同辈的压力、状态等）；
13. 引发其他思考与行为方式的公民社会的权力意识；
14. 与企业社会责任相关的个人和集体对消费者社会责任的认识；
15. 管理个人财务的能力（预算、储蓄、投资、税费）；
16. 管理物资的能力（有效控制、维修、再利用和更换）；
17. 一般冲突解决的知识，特别是与消费者相关问题的知识，如产品安全、责任、赔偿、纠正和补偿有关情况；
18. 具有不仅能设想其他未来情境，还能创造合理的行动路径来达成目标的能力。

可持续消费教育的方法论

如同大多数的主题，可持续消费问题值得作如下分析：

1. 确定问题/条件/挑战
2. 识别直接原因
3. 找到根本原因
4. 阐明指导行动的原则/价值观
5. 反思自己的经验
6. 设计替代方案
7. 考虑改革行动
8. 反思当前的短期影响
9. 反思长远影响

有许多方式使可持续消费教育的学习过程有用并有趣。这里给出一些方法论方面的例子：

再学习

可持续消费教育经常反思过去发展模式的结果。回顾和管理社会与经济关系的传统方式有时会阻碍新办法的实施。对于重组信息并让这些信息如何在更大范围内得到人们的理解，可持续消费教育对此提供了一个机会，来重新考虑诸如生命的意义、物质和非物质繁荣的价值，以及为人类同胞服务的重要性等核心问题；同样，它也开启了对经济和社会体系的积极和消极方面的思考，分析了技术与商业创新的范围和速度。总而言之，可持续消费教育鼓励个人、商业和组织使用重新检查的方法来达成自身的目标。

科学与价值观

科学与价值观是两个相辅相成的系统，它们为可持续消费教育提供了工具。可持续消费教育不仅是关涉工具性能力——并且是关于科学方法和社会价值信息相结合的产物。可持续消费教育包括在自我与其他人的社会和经济发展中，以及影响这一发展的过程和体制中获得洞察力。可持续消费教育要求在产品和服务方面具有获取和分析数据的能力，并具有考虑到可能后果及寻找其他解决办法的能力。科学方法应该为每个明智的消费者所利用：对过程、成因和影响、实验和分析的思考，有助于引导对消费和生活方式的选择。学会对过程的思考能够给人们提供理解自然和人类系统动态过程的方法。

作为可持续消费教育的手段，如科学调查，可以采取研究项目，文件研究，以及统计资料的收集或产品测试的方式。

讲座、研讨、辅导

与前面提到的可持续消费教育的主题相关的结构化学习过程，可以通过传统论坛来实施，而要探索一个主题的内容和机制，则取决于目标群体和背景，这与所有教育情况类似。

对话与讨论

可持续消费教育是从以教师为中心的教育到以学生为中心的教育范式转变的一部分。传统的“前沿”讲座并不总是被认为是进行可持续消费教育的最有益的教学方法。教师和学生之间，以及学生彼此之间的对话是至关重要的。这意味着鼓励能表达相反意见的公开讨论。有争议的问题是不容易处理的，但不应回避。在适当的时候，无论是学生还是老师都需要给争论、分歧、偏见的挑战留有足够的空间

利用互联网

全球各个年龄段的人们通过互联网发生了联系、相互学习和合作。新的信息资源、最新的报告、讨论和误传都可以在互联网上找到。可持续消费教育涉及学会如何建设性地利用互联网——如何获得和评估数字化信息，以及如何参与到互联网所制造的全球辩论和行动过程中。

借助媒体

报纸、广播、电视、电影和其他媒体提供了重要的学习可持续消费的资料来源和方法。

媒体和商业广告支配着许多环境，传送着学习者需要批判性地识别、理解和思考的信息。搜索地方和全国性报纸、电台或电视台对于历史事件的真实报道。其他利用媒体的例子包括：参加小组讨论和电台采访，以及给报纸和互联网博客中文章写作。插图是大多数媒体使用的重要部分，运用图片为可持续消费教育增加了一个额外的学习层面。

主动学习

可持续消费教育不仅应该协助学生获取知识，更重要的是赋权给他们使其在日常生活中具有责任感。与主动学习相关的一些重要的教学原则有：

1. 问题导向；处理真实问题。
2. 行动导向；对行动与反思的辩证思考。
3. 促进学生的积极参与，以及批判性和创造性思维。
4. 促进与其他机构的合作与对话
5. 直面本地化与全球性的观点
6. 辩证/动态地思考;关注对立（如紧张）、两难、矛盾以及处理他们的办法。[14]

首先，教师应尽量参与学生对学习的过程规划，这可以激发学生对与他们生活有关的可持续消费问题进行反思。测量学生的知识、经验和期望以创建一个有用的平台，以便组织随后的教学过程。问卷调查、思维地图和访谈将是有益的方法。

虽然理论知识、科学数据和社会价值形成了可持续消费教育的基础，但在学习过程中运用与学生生活有关的典型材料也是重要的。学生的日常生活包含很多可以参考引用的情境。尽可能地包括每种类型的活动及可激励学生参与个人和/或集体行动的多种策略。

给予学习过程以鼓励和乐观的氛围，由此可以激励学生获得行动的能力

项目

项目工作是一种方法，让学生选择一个由他们自己决定的特定问题或当前的主题。他们从一个想法出发到完成一个产品、得到一个具体结果或一个实际的解决办法。尽管该产品是重要的，但该项目致关重要之处却是学生经历的学习过程。项目提供了获得经验的机会，获取知识的过程和向他人展示的结果。规划、执行和评价是学生的主要责任，但这是在与老师的密切合作下进行。在大多数情况下，该项目被定义为结构化的团队工作，但在某些情况下个人项目是可能的。项目工作是一种能够调整学生个人知识和发展阶段的方法

可持续消费的指标

人类创设了大量工具和手段来衡量发展、经济增长和环境影响。这些手段由指标组成，其中一些指标对于描述人们对可持续消费的需求极为有用。生态足迹、人类发展指数和其他内容都包含在与可持续消费教育高度相关的信息中。还有一个正在努力建设、可反映生活质量水平的可持续消费个人指标。利用发展的指标或开发某个人自己的一套指标，这些都可以成为可持续消费教育中有益的建设性方法

案例研究（联合国环境署、教科文组织《青年交流》项目）

在学生邻里之间或之外的有创意的方案的调查和其他解决方案的调查可以把经验带入课堂。随着项目学习进展，仅仅确定案例是不够的，还需要去检验和进行全面的反思。《青年交流》是由联合国教科文组织和环境规划署出版的有关负责任消费的培训教材。(www.youthxchange.net).

将可持续消费的多个方面纳入教育课程，并在人们的社会生活与行为方式和更广泛复杂的可持续发展问题之间建立联系方面，《青年交流》为此提供了一个工具。为了使可持续消费直接影响到更多的青年人，《青年交流》在培训教材中更强调生活方式的概念，而不是消费这个概念：这种健康的饮食方式，性交易或媒体素养都包含在其中，作为培养消费者意识的主要内容。网站和指南提供了许多故事，并提供显示可持续消费正面例子的案例集（详见《参考资料》页）。这些案例是以有关世界范围内的生活方式问题的大型统计数据库为支持背景，以帮助教师建立一个可以使用《青年交流》和其它资源教室的培训者空间为背景的

LOLA (寻找其他的解决办法)

寻找其他的解决办法是一个关于可持续生活方式学习的教学工具。它的目标是帮助学生发现、接近和给予他们周围一个可见的新的可持续生活方式。它已经超越了使用案例的普通教学和局限在教室中的项目工作。这个过程使学生与一些人进行面对面地接触，这些人质疑目前的生活方式并试图寻求建设性的解决方案。它使许多学校的老师和学生通过信息和通信技术平台建立联系，集体搜集具有普遍价值的例子。（www.sustainableeveryday.net/lolaprocess）

未来开设的研讨班

未来开设的研讨班是学习研讨班，通过游戏、幻想、想象、绘画和讨论的方式认识到可持续消费教育的重要性，以获得他们自己对于这些问题更多的自我认识。未来开设的研讨班不仅提供认知的知识，而且提供处理情绪和调整态度的机会。(http://www.zw2003.de/EPages/willk.html)

戏剧和游戏

角色扮演和其他戏剧形式（如戏剧，木偶戏等）是可持续消费教育非常有用的方法。角色扮演可以置学生于有利益冲突的情境当中，他们必须发挥其中利益相关者的角色作用。

可以在网上进行数字化游戏，并提供几种语言的光盘。游戏要求参加的学生走动，这常常有利于学习。比赛、竞赛和表彰在一些国家成功地与可持续消费教育挂钩。在大街上收集口头故事或讲一个人自己家的可持续消费问题往往能拉近学生与他人的关系

14. Jeppe Laessoe，丹麦教育大学

庆祝活动

如果可持续消费教育能够鼓励更负责任的生活方式，减少人类对环境的负面影响，那么庆祝是理所应当的。庆祝的方式取决于主办方的背景和文化，在过去的国际日庆祝活动中也有一些好的建议，例如“地球日”，“国际消费者日”，等等。

音乐，艺术和文学

音乐和歌曲是商业世界的重要组成部分，它们也可以成为学习过程中有价值的一部分，作为描述两难、信息或建议的解决方案的手段 。学生也可以创作他们自己有关可持续消费的歌曲。与可持续消费关联的两难问题并不是新问题，只是比过去更加严重和紧迫。艺术（素描，绘画，拼贴画制作，雕塑，摄影等）是可持续消费教育极力推荐的一个方法。古典文学，以及现代文学，已经处理了大部分的可持续消费教育主题，阅读和讨论有关的书籍，文章，短故事，诗歌等，是进行可持续消费学习的重要方法。地球宪章的国际秘书处和教科文组织的一个有趣行动就是一个音乐光盘-(www.pourlaterre.org)

实地考察

现场学习，是培养可持续消费意识特别重要的一种方法。例如：访问一个产品测试实验室，广告公司，倾倒垃圾的地方，垃圾堆，翻新厂，回收公司，水净化系统，生态农场或运输企业。

建立网络

一些学校有些机会通过互联网与世界其他地区的学生交流。分享与可持续消费主题有关的经验，有助于使主题更加贴近学生的现实。学生们应该说出他们自己的经验，其他同学将会引申到自己在相同局面下将如何应对，然后，他们应该总结经验和教训。他们可以从长期和短期影响的角度来分析各种情况对他们的生活，环境，社会和世界的影响。

展示

展示展览了迄今为止在可持续消费主题范围内我们所能做到的，树立正面示范，成功的经验，最佳实践等。这是一种与他人分享可持续消费教育学习过程的工具。展示时，有助于学生描述他们的结论并因此经常能获得更好的洞察力

逆向分析

此方法涉及要求学生思考什么是一般方法的对立面。例如：考虑不知情和没有消费者行为意识的社会的成本与代价（即每人正为消极后果支付的费用）。这种方法的另一个变形是改变观点。在这种情况下，要求学生们确立自己在一个问题中的立场与观点，然后鼓励他们从与其自身对立的立场上进行争论。

思维地图

思维地图又被称为：关联图，头脑风暴和关联性调查。为了标示出学生们的已有基础以及他们究竟学会了什么，有些教师在教学的开始和结束的时候使用思维地图。它通过从一个重点发散到几个更详细的内容来取代线性思维方式，思维地图允许学生提出与主要主题相关的想法，而不必将各部分按等级顺序进行分类。随着第一阶段所提出的所有想法，教师必须与学生一起组织思维地图的内容。思维地图也可被用于寻找问题的替代解决方案。与消费者有关的问题并不是具有唯一正确答案的，学生应该有机会找到不同的解决方案，综合考虑利弊，用口头和书面方式说明理由，并尝试尽可能地解决问题。

策略质疑

策略质疑是考虑改变的一种思维形式。改变往往伴随着不适的情绪，包括拒绝，恐惧和抗拒心理。然而，改变也提供了新思想出现的机会。策略质疑有助于以一种人们感觉舒服的方式将新思想和策略整合入个人和社区的发展。

幽默

以笑话和讽刺表达的幽默，往往反映了社会规范、压力和批评。幽默往往涉及直接解决一些尴尬的问题，或在假定 “天然”或“内在”的文化中已变得如此根深蒂固的问题。一种愉快而有趣的方式是让学生收集有关可持续消费主题的幽默笑话，一旦收集的幽默笑话被编写并记录下来，这对探讨有关的言论及其所涉问题的原因时很有价值。

可持续消费教育的评价

老师通常负责选取可持续消费教育的评价标准和方法。评价本身可以和学生的自我评价、同辈评价和其他评价方法共同进行。有些学校较为传统的评价形式是采用个人书面考试，这种评价的方式仅在某些情况下适用于可持续消费教育。个人的书面考试不一定能反映学生在多大程度上能在社会中发挥作用的能力，也不能反映学生对已掌握知识的运用能力。如果可持续消费教育的最终目的是培养批判性、意识、消费者公民，有别于常规考试办法的其他办法可能更为有用。下面是一些建议：

档案袋评价是通过选择在学习过程中显示进度和内容的工作实例来评价学生进步的一种手段。

小组检查是一个积极的评估工具。因为许多可持续消费教育的问题是具有争议性的问题，小组检查要求学生摆脱舆论影响，形成元认知水平的认识。

展示制作的一份（学校）报纸，办一个展览或创作“专业性”的介绍：宣传板、录像、磁带都是可用于评价学习过程时进行具体总结的方法。

使用互联网是评估的一种形式，即可借助互联网测试学生进行研究的能力，也可作为消费者公民的交流平台。

研究并直接对产品、生产和服务进行测试分析，这些可以作为评估的基础。

自我评价：这是学生对自己的评价： 在课程中、课程结束时、一段时间后（或许是课程结束后一个月），来检验学习过程是否对学生的生活方式产生了影响。

过关 / 失败状态：在多数情况下可持续消费教育的评价比“传统科目”复杂——因为没有那么多的终结性真理，且人人都有权利持有自己的意见。一个人可以评价参与性、开放性，对主要问题领域的理解。评价的分类结果体现为过关/失败的状态，而不是用分数划分等级。

将有关可持续消费教育话题的问题与任务包含在其他科目的现有考试中：如果可持续消费教育作为一个多学科交叉的主题出现，在个别科目考试中包含可持续消费教育的考题是确保过程性学习评价的手段。

当可持续消费教育融入教育系统时，可持续消费教育学习过程的评价仅仅是需要进行评价工作的一部分。融入可持续消费教育的过程本身也需要被评价。为了协助这一进程，可以采用可持续消费教育汇总表里的几种工具（见第三部分“相关资料”），以及联合国欧洲经济委员会制定的可持续发展教育的指标。

copyright©Shutterstock

关于可持续消费和生产的马拉喀什进程

马拉喀什进程是促进可持续消费和生产（SCP）的一个涉及全球多方利益相关者的过程。马拉喀什进程拟订了一项10年计划的框架，该框架是实现可持续消费和生产的具体手段。

联合国环境规划署和联合国经济与社会事务局是这一全球进程的领导机构，并有各国政府、发展机构、私企、公民社会和其他利益相关者积极参与。

马拉喀什进程已经设计了有关可持续消费和生产的咨询、项目实施、行动和策略的多种机制，其中包括国际和区域专家会议、着眼于可持续消费和生产具体问题的7个特别工作组、开展合作对话、商业和企业论坛以及非政府组织论坛

关于可持续消费教育的马拉喀什特别工作组

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

TASK FORCE on Education for Sustainable Consumption

可持续消费教育的马拉喀什特别工作组，是在2006年联合国可持续发展委员会第十四届会议（CSD14 -纽约，2006年5月）上发起，由意大利环境国土与海洋部领导的。该工作组是要通过所确定的正规教育的工具和策略、各级能力和技能要求（教育、培训过程、决策过程）、以及确保国家/区域政策有效的方式将可持续消费和生产问题引入正规教育的课程。工作组开展可持续消费教育的方法也是促进终身学习的过程，并且充分考虑了企业、社会和环境责任的作用。

copyright iStockphoto

关于联合国环境规划署技术、工业与经济司

联合国环境规划署技术、工业和经济司（DTIE）的工作是帮助政府、地方权力机构和工商业决策者开发并实施以可持续发展为主的政策和实践。

该司致力于促进：
> 可持续消费与生产；
> 有效利用可再生能源；
> 对化学品进行适当管理；
> 环境成本与发展政策的整合。

该司的主任办公室位于巴黎，通过以下部门对各种活动进行协调：

- **国际环境技术中心 - IETC**（大阪滋贺），负责实施整合性废弃物、水和灾害管理项目，主要关注放在亚洲地区；
- **可持续消费与生产处**（巴黎），负责推动可持续消费与生产模式，从而通过全球市场促进人类发展；
- **化学品处**（日内瓦），负责推动开展全球行动对化学品进行良好管理，并提高全世界范围内的化学品安全性；
- **能源处**（巴黎和内罗毕），负责推动制定有关可持续发展的能源与运输政策，并鼓励在可再生能源与能效方面进行投资；
- **臭氧行动处**（巴黎），负责为逐步清除发展中国家和经济转型国家的臭氧层消耗物质提供支持，确保《蒙特利尔议定书》的实施；
- **经贸处**（日内瓦），帮助各个国家在经贸政策中综合考虑环境问题，并与金融领域开展合作，将可持续发展政策纳入其中。

UNEP DTIE 所开展各项活动的重点是提高人们的意识，改进知识与信息的交流，推动技术合作与建立伙伴关系，并实施各种国际公约与协议

如需更多信息，请登陆：www.unep.fr

本出版物旨在向政策制订者和教育工作者提供建议和指南,使其能以最好的方式将可持续消费教育整合进正规教育体系并实施.它包括两个主要章节:

a) “应对挑战”描述了可持续消费教育对于政策制订者的重要性,以及它对制订诸如环境保护和可持续发展战略等重要政策的贡献;

b) “拓展良机” 是针对教育权威、教师培训者和教育工作者编写的，以便他们将可持续消费教育纳入其课程和教学活动.该章节包括一系列富于启发性的案例和全世界最好的实践.

立即行动! 由联合国环境规划署和意大利领导的可持续消费教育的马拉喀什特别工作组联合开发，并得到联合国可持续发展教育十年和挪威海德马克大学的合作支持。

www.unep.org
United Nations Environment Programme
P.O. Box 30552 Nairobi, Kenya
Tel.: +254-(0)20-762 1234
Fax: +254-(0)20-762 3927
E-mail: uneppub@unep.org

UNEP

www.unep.org
联合国环境规划署
P.O. Box 30552 内罗毕, 肯尼亚
Tel: +254-(0) 20-762-1234
Fax.: +254-(0) 20-762 3927
E-mail: uneppub@unep.org

若需更多信息，请联系:
联合国环境规划署技术、工业与经济司
可持续消费与生产处
15 rue de Milan
75441 Paris Cedex 09
法国
电话: +33 1 4437 1450
传真: +33 1 4437 1474
E-mail: uneptie@unep.org
www.unep.fr/scp

ISBN: 978-92-807-3098-2
DTI/1292/PA